

LES FOULÉES LES CRÉATIVES



Pays de
la Loire

2023
Sport &
Bien-être



Nantes :
13 & 14 novembre 2023

St-Nazaire :
22 & 23 novembre 2023

Lancez un défi aux étudiant.es !

**Appel à
candidature**



À l'initiative
du



Les Foulées créatives, c'est quoi ?

**Les Foulées Créatives sont de retour pour une nouvelle édition !
C'est un **marathon créatif pluridisciplinaire** sur 2 jours, organisé par le Pépité Pays de la Loire !**

Objectif : Réveiller l'esprit d'entreprendre des étudiant.es en leur proposant de répondre, de manière innovante et créative, à une problématique donnée par des organisations du territoire !

A qui ça s'adresse ?

- **aux étudiant.es des Pays de la Loire** (Nantes et Saint-Nazaire), quels que soient leur niveau de formation (de la L1 au doctorat) et leur établissement.
- **aux organisations du territoire** (TPE/PME, association, grand groupe, ...)



Pourquoi participer ?

- **Obtenir un nouveau regard sur votre problématique**
- **Bénéficier du travail d'un groupe pluridisciplinaire**
- **Donner de la visibilité à votre organisation** aux étudiant.es du territoire
- **Des rencontres professionnelles riches et intenses** : collectivités, entrepreneur.es, élu.es, étudiant.es etc.
- **Un évènement basé sur l'intelligence collective**

Nantes :

13 & 14 novembre 2023
Halle 6 Ouest
Nantes Université

St-Nazaire :

22 & 23 novembre 2023
Paquebot numérique

EQUIPES
COACHING
LEARNING BY DOING
CREATIVITE
CHALLENGE
BUSINESS MODEL
RÉSEAUTER
PICTH
PROBLÉMATIQUE
DU TERRITOIRE

Lancez un défi aux étudiant.es !

**Vous souhaitez proposer un défi aux étudiant.es lors des Foulées Créatives ?
Vous rencontrez une problématique au quotidien et
vous aimeriez avoir des idées nouvelles pour relever ce challenge ?
Engagez-vous dans l'aventure et lancez un défi !**

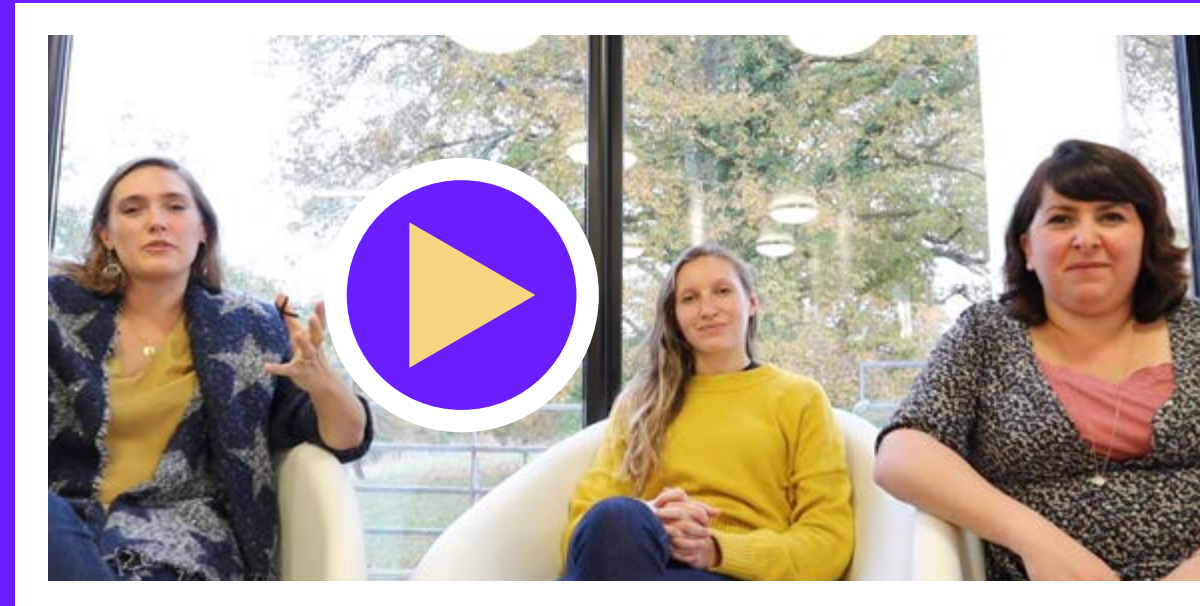
La thématique 2023 : «Sport & Bien-être»

Le défi doit aborder la thématique «sport et bien-être» ! Ils répondent à de nombreux domaines et concernent une multitude d'organisations, quelles que soient leur taille et leur activité. Ils répondent à des enjeux sociétaux et de santé publique.

Exemples de défis lancés par des organisations lors des éditions précédentes :

En 2021 : Agriculture & Alimentation

- Comment imaginer l'épicerie, sociale, solidaire et participative idéale portée par les habitants du quartier du Port-Boyer de Nantes ?
- Comment peut-on imaginer une solution produit ou service pour donner l'envie de découvrir les zones périurbaines et rurales aux Nantais-es ?
- Comment imaginer l'épicerie, sociale, solidaire et participative idéale portée par les habitants du quartier du Port-Boyer de Nantes ?



[Découvrez ici
le défi d'Handi-Gaspi](#)

En 2022 : Inclusion & Mixité

- Comment peut-on imaginer un nouvel événement de sensibilisation et de collecte afin de financer des projets pour les personnes en situation de handicap ?
- Que créer pour favoriser les liens entre le grand public et les résidents en structures médicaux sociales (handicap, personnes âgées) via la réalité virtuelle ?

**Vous souhaitez participer aux Foulées Créatives et lancer un défi aux étudiant.es ?
Edition de Nantes et-ou Saint Nazaire**

Adressez un email à Camille avant le 10 septembre :
camille.kalboussi@univ-nantes.fr

Nantes :
13 & 14 novembre 2023
Halle 6 Ouest
Nantes Université

St-Nazaire :
22 & 23 novembre 2023
Paquebot numérique

Retour sur les Foulées Créatives 2022



+ de 130 étudiant.es

10 entreprises

25 équipes

10 défis relevés !

**Nos étudiant.es ont besoin
de vous pour réaliser
leurs premiers pas dans le
développement de projet !**

Formulation de votre défi

- La solution apportée par les étudiant.es en réponse à votre défi **relèvera de la création d'un nouveau produit, service ou usage.**
- Gardez à l'esprit que la **dimension économique de la solution imaginée sera abordée dans ses grandes lignes.**
- Les étudiant.es auront pour mission de **définir les contours du modèle économique** du projet.
- A noter que votre défi pourra faire l'objet d'une reformulation par notre équipe.
- Vous êtes invité.es à **présenter tout matériaux, procédés, technologies** ou exemples de projets déjà existant **pour inspirer les étudiant.es.**
- Le·la représentant·e de l'organisation est convié·e à **se munir de tout élément pouvant mettre en contexte le défi** (présentations, vidéos, échantillons, visuels, etc.).



Structuration de votre défi

La formulation de votre défi doit être courte et intelligible de tous.tes. Voici quelques éléments pour vous guider dans l'énonciation de celui-ci :

1. **Présentez l'organisation** (activité, histoire de la structure, particularités, clients/bénéficiaires, partenaires...)
2. **Quel est le constat, le problème à résoudre ?**
3. **Quel est l'objectif à atteindre et quels sont les enjeux** (environnementaux, sociétaux, économiques, etc.) ?
4. **Identifiez les acteurs socio-économiques qui gravitent autour de l'organisation** et précisez le rôle dans le fonctionnement de celle-ci.
5. Précisez tous les éléments permettant d'identifier les **points forts / faibles, les contraintes et avantages du projet.**
6. **Amorcez quelques pistes de réflexion**, n'hésitez pas à donner des exemples, des sources d'inspiration.

Votre présence sur les 2 jours des Foulées Créatives

Votre présence est obligatoire sur les temps forts précisés ci-dessous :

| JOUR 1 | JOUR 2 |
|--|--|
| 9h - 11h30* : Présentation du défi par l'organisation participante, tirage au sort par les équipes, échanges avec les équipes et précision du défi. | 17h - 20h30* : pitch des étudiant.es devant un jury, délibération et annonce des résultats, moment convivial et apéritif dînatoire. |

*Horaires donnés à titre indicatif

Respect des droits antérieurs :

- Tous les projets fournis par les participant.es durant le concours doivent être des créations personnelles.
- Les participant.es devront utiliser uniquement des sources et contenus libres de droits.
- L'autorisation, pour les participant.es, d'utiliser les données mises à disposition par l'organisateur et/ou les partenaires ou sous une forme dérivée est limitée à la durée du concours.

Droit d'auteur et propriété intellectuelle

Sauf accord contraire conclu entre chaque participant.e et les organisations partenaires, les résultats obtenus pendant Les Foulées Créatives restent la propriété de leurs auteur.ices, qui décident seul.es de les protéger ou de les défendre.

Dans tous les cas, les participant.es acceptent de concéder à titre exclusif, à l'organisation partenaire :

- > tout droit de reproduction des résultats,
- > tout droit de représentation des résultats,
- > tout droit d'usage et d'exploitation des résultats pour ses besoins propres.

En cas d'exploitation commerciale, l'entreprise devra obtenir l'accord des auteur.ices.

Le déroulé des Foulées Créatives Etudiant.es

Les Foulées Créatives débutent à 9h et prennent fin le lendemain aux alentours de 20h30 avec l'annonce des équipes gagnantes.

En réponse au défi lancé, les étudiant.es doivent imaginer une solution autour d'un nouveau produit, service ou usage. Tout au long des Foulées Créatives, les étudiant.es découvrent et expérimentent des outils dédiés à la création et structuration de projet.

Les 2 journées de travail collectif s'articulent autour de 4 temps forts :

1. **Phase de créativité et d'idéation**
2. **Exploration terrain** pour confirmer / infirmer des hypothèses
3. **Définition d'un persona et structuration du modèle d'affaires** de la solution
4. Présentation de la solution sous forme de **pitch en plénière face à un jury**



Une approche Design Thinking

Durant les Foulées Créatives, les étudiant.es sont formé.es au Design Thinking qui place l'utilisateur.rice au cœur de la réflexion et de l'élaboration de la solution. Les étudiant.es sont poussé.es à collaborer, co-construire, jouer en groupe pour aboutir à une solution créative et innovante.

Les livrables

Les étudiant.es remettent à l'issue des 2 jours de travail plusieurs livrables :

| Fiche idée | Circular Canvas | Support de présentation du pitch |
|---|---|--|
| C'est le résultat de la séance de créativité et d'idéation. | Un canevas représentant le fonctionnement du projet : besoins, bénéficiaires, externalités négatives et effets positifs, proposition de valeur, structure des coûts....). | 1 à 3 slides projetées lors du pitch final contenant une représentation graphique de la solution imaginée par le groupe. |

Retour d'expérience d'étudiant.es



« Ce dispositif permet de **rencontrer d'autres étudiants de domaines différents** et de voir ce qui fonctionne ensemble dans le travail d'équipe. Il permet aussi de **donner des méthodes de travail réutilisables** dans la suite des études. C'était une belle expérience. »

« J'ai pu retenir notamment que les Foulées Créatives m'ont permis d'avoir une idée et un pied dans la création de projet. »

« Ce dispositif est **extrêmement intéressant**, cela permet d'**être confronté à la réalité de la gestion de projet**. Ainsi que d'apprendre à travailler avec des personnes que l'on vient juste de rencontrer »

