

APPEL À PARTICIPATION

VIDÉOLABO : LES LABOS NANTAIS DANS LES YEUX DES YOUTUBEURS

▪ Saison 3 ▪

Nantes Université lance un appel à participation pour la saison 3 de VidéoLabo. Un projet VidéoLabo repose sur un binôme entre un laboratoire et un ou une vidéaste ayant une proposition pertinente et cohérente avec la proposition du laboratoire.

Le laboratoire accueille un ou une vidéaste scientifique pendant quelques jours en immersion. Ceux-ci ont carte blanche pour réaliser une vidéo sur la thématique et plus largement, sur la vie du laboratoire.

La sélection des projets se fait en deux temps : les unités de recherche proposent une ou plusieurs thématiques ; celles qui sont retenues sont ensuite soumises à la communauté des vidéastes scientifiques, qui proposent un projet de vidéo répondant à la thématique d'un ou plusieurs laboratoires.

VIDÉOLABO : LES LABOS NANTAIS VUS PAR LES YOUTUBEURS

Les vidéastes de vulgarisation scientifique sont très actifs en France et ce, depuis plusieurs années. La diversité des chaînes et leurs chiffres d'audience prouvent qu'ils ont su trouver leur public. Généralistes ou spécialistes d'une discipline, ils font découvrir, décryptent et vulgarisent les sujets scientifiques, parfois avec humour, souvent de manière décontractée et toujours avec pédagogie. Les consommateurs de ce type de contenus sont également de plus en plus nombreux et aux profils variés, tout particulièrement chez les jeunes où YouTube, et la vidéo en général, est devenu le premier média.

Nantes Université, via sa mission « diffusion de la culture scientifique et technique » (CST), accompagne et encourage les initiatives émanant des laboratoires, avec pour ambition de rendre le monde de la recherche accessible à toutes et tous. Nantes Université a la particularité de traiter tous les champs du savoir. Ses 40 unités de recherche représentent la pluridisciplinarité et la diversité des thématiques en travaillant sur des disciplines aussi variées que la santé, la planétologie, l'histoire, l'économie ou encore le numérique, entre autres.

Fusionner la créativité et les compétences de ces vidéastes avec les connaissances et l'expertise des laboratoires de recherche semble être une manière adaptée de parler de sciences aux jeunes francophones et de les sensibiliser au monde de la recherche.

La collaboration entre vidéastes et laboratoires prendra la forme de résidences créatives pour la réalisation et la diffusion de capsules vidéos en lien avec des thématiques de recherche identifiées en amont. Suite à cet appel à participation, plusieurs laboratoires seront sélectionnés et leurs sujets seront proposés à des vidéastes à travers un appel d'offres. Une fois ces derniers sélectionnés et les binômes laboratoire-vidéaste constitués, chaque vidéaste passera une semaine de résidence et tournage entre mai et juillet 2024 dans son laboratoire d'accueil.

Toutes les vidéos des deux premières éditions réalisées en 2021 et 2022 sont à retrouver [ici](#).

Les objectifs

- Rapprocher les citoyens de la recherche et la rendre accessible au plus grand nombre
- Montrer les coulisses des laboratoires de recherche et le quotidien du travail scientifique
- Sensibiliser les 15-25 ans francophones aux sciences et au monde de la recherche
- Créer du lien et des synergies entre créateurs et « passeurs de science »
- Compléter et diversifier les actions de CST développées par Nantes Université sur le volet numérique

Pour cette troisième saison, Nantes Université lance un appel à participation auprès des laboratoires qui souhaiteraient se lancer dans cette aventure.

Ce qui est attendu du laboratoire

- Accord et implication du directeur du laboratoire
- Proposition d'une ou plusieurs thématiques à traiter pour le vidéaste
- Identification de personnes ressources disponibles lors de la résidence et du suivi du projet
- Participation au jury de sélection des vidéastes
- Participation à des réunions d'échange sur la thématique et la vidéo
- Accueil des vidéastes au laboratoire pendant 3 à 5 jours consécutifs
- Facilitation des accès et mise à disposition des ressources nécessaires
- Validation en dernière instance de la vidéo finale

LES RÉSIDENCES

Format

Chaque laboratoire ne pourra accueillir qu'une résidence (un vidéaste travaillant seul ou en équipe pour une chaîne). La résidence aura lieu sur une période de 3 à 5 jours ouvrés, entre mai et juillet 2024, à définir d'un commun accord entre le laboratoire et le vidéaste. L'accueil par les laboratoires est assuré du lundi au vendredi en journée (horaires à convenir avec les référents de chaque laboratoire).

En lien direct avec les équipes scientifiques, les vidéastes réaliseront une vidéo sur la thématique choisie. Ils auront **carte blanche** pour réaliser leurs vidéos en collaboration avec les laboratoires. Pour cela, ils profiteront d'un accès privilégié aux laboratoires de recherche, aux équipes scientifiques, aux équipements et aux travaux de recherche. Ils seront également accompagnés par un chargé de médiation scientifique de Nantes Université pour faciliter le lien avec les chercheurs et la transmission de l'information. Certains laboratoires ont également une personne chargée de la communication ou de la médiation scientifique qui pourra participer à cet accompagnement.

Diffusion des vidéos

Chaque vidéo produite sera diffusée sur la chaîne des auteurs. Pour assurer la cohérence globale du projet, les dates de diffusion seront choisies en fonction d'un calendrier arrêté par Nantes Université. Dans le cadre de la promotion du projet, les vidéos seront partagées via les relais de communications de Nantes Université (réseaux sociaux, site internet...). Ce partage se fera dans le respect des lois en vigueur et notamment des dispositions du code de la propriété intellectuelle.

RÉPONSE À L'APPEL À PARTICIPATION

Comment participer ?

Pour participer, le laboratoire enverra par mail sa proposition de projet dans un dossier de candidature sous la forme d'un formulaire joint, comprenant :

- Une brève présentation du laboratoire et de ses axes de recherche ;
- Une ou plusieurs idées de thématiques de recherche qui pourraient être abordées par le ou la vidéaste ;
- Dans le cas d'une volonté plus précise du laboratoire, un descriptif détaillé du projet souhaité permettant aux vidéastes de se positionner plus facilement ;
- Les disponibilités du laboratoire sur les mois de mai à juillet pour prévoir les périodes de tournage : périodes intéressantes de manipulations ou à l'inverse les dates à éviter.

Les dossiers sont à envoyer à louis.badet@univ-nantes.fr et cst@univ-nantes.fr.

→ DATE LIMITE D'ENVOI DES CANDIDATURES : DIMANCHE 22 MARS 2024

Jury de sélection

La sélection des laboratoires candidats se fera par un jury composé du chargé de mission VidéoLabo au sein de la mission CST de Nantes Université, de la directrice adjointe de la Direction de la Recherche, des Partenariats et de l'Innovation et présidé par le Vice-Président transformations écologiques et médiations scientifiques de Nantes Université.

CALENDRIER

FEVRIER 2024 : OUVERTURE DE L'APPEL A PROPOSITIONS AUPRES DES LABORATOIRES

- Diffusion de l'appel à participation
- Réception des candidatures

22 MARS 2024 : CLÔTURE DE L'APPEL A PROPOSITIONS

- Clôture de l'appel à participation
- Analyse des candidatures

25 MARS 2024 : SELECTION DES LABORATOIRES

- Annonce des laboratoires sélectionnés
- Echange avec le laboratoire
- Planification et organisation pratique des résidences

2 - 29 AVRIL 2024 : OUVERTURE DE L'AAP POUR LES VIDEASTES

- Diffusion de l'appel à participation
- Réception des candidatures

30 AVRIL 2024 : SELECTION DES VIDEASTES

- Annonce des candidats sélectionnés
- Echange avec le laboratoire
- Validation des projets
- Planification et organisation pratique des résidences

MAI-JUILLET 2024 : RESIDENCES

- Résidences des vidéastes
- 3-5 jours dans un laboratoire

MI-NOVEMBRE 2024 : LIVRAISON FINALE DES VIDEOS

- Diffusion des vidéos sur la chaîne YouTube des vidéastes

Tous les aspects administratifs et financiers en dehors de l'accueil au laboratoire sont gérés par la mission "diffusion de la culture scientifique et technique" de Nantes Université. Un chargé de médiation scientifique accompagne le laboratoire tout au long du projet, et ce dès la définition de la thématique.

Pour toutes informations complémentaires, la Mission CST est à votre disposition : cst@univ-nantes.fr.